

CONSEIL SUPERIEUR DES MESSAGERIES DE PRESSE

DECISION N° 2017-06

portant homologation du contrat-type des superettes d'une surface de vente inférieure à 400 m² situées dans les grandes métropoles

Décision en cours de transmission à l'ARDP en vue de devenir exécutoire

Le Conseil supérieur des messageries de presse

Sur proposition du Président ;

Vu la loi n° 47-585 du 2 avril 1947 modifiée, notamment ses articles 18-6 et 18-7 ;

Vu le règlement intérieur du Conseil supérieur des messageries de presse ;

Vu la décision n° 2017-04 *définissant les conditions d'assortiment des titres servis aux superettes d'une surface de vente inférieure à 400 m² situées dans les grandes métropoles*, adoptée ce jour par l'Assemblée du Conseil supérieur des messageries de presse ;

Vu la décision n° 2017-05 *fixant les conditions de rémunération de certains diffuseurs de presse*, adoptée ce jour par l'Assemblée du Conseil supérieur des messageries de presse ;

Vu la proposition de contrat-type élaborée par les messageries de presse ;

Après consultation des organisations professionnelles représentatives des agents de la vente de presse ;

Adopte la décision suivante :

Conformément aux dispositions de l'article 18-6 (8°) de la loi du 2 avril 1947 susvisée, est homologuée la rédaction ci-annexée du contrat-type qui doit être conclu par les diffuseurs de presse entrant dans le champ de la décision n° 2017-04 susvisée.

La présente décision sera transmise à l'Autorité de régulation de la distribution de la presse, conformément aux dispositions de l'article 18-13 de la loi du 2 avril 1947 susvisée.

Le Président du Conseil supérieur des messageries de presse



Jean-Pierre ROGER

**CONTRAT supérette - 400 m² grandes métropoles type 1, 2 ou 3 présentoirs
publications périodiques**

ENTRE LES SOUSSIGNES

- Le dépositaire central de presse :
inscrit au RCS de sous le numéro

Ci-après nommé "Dépositaire"

ET

- **Monsieur _____ né le jj/mm/aaaa demeurant à _____**
- **La société _____, {forme}, au capital de ____ €, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de {ville} sous le numero _____ dont le siège social est {adresse} et représenté par son {président/gérant/directeur général...} (cachet de la société à apposer avec la signature)**

Pris ensemble et solidairement, ci-après nommé "le Diffuseur »

Et le Dépositaire et le Diffuseur étant collectivement désignés comme étant les Parties.

EXPOSE

La distribution et la vente au numéro des titres de presse nationale (journaux et magazines) est régie par la loi n° 47-585 du 2 avril 1947 modifiée relative au statut des entreprises de groupage et de distribution des journaux et publications périodiques (loi Bichet).

Aux termes de la loi Bichet, le Conseil supérieur des messageries de presse (CSMP) fixe, sous le contrôle de l'Autorité de régulation de la distribution de la presse (ARDP), les règles applicables à la distribution de la presse. Il lui appartient notamment de déterminer, par l'intermédiaire d'une commission spécialisée composée de représentants des éditeurs de presse, dénommée Commission du réseau (CDR), l'implantation des points de vente de presse. C'est également le CSMP qui, en application de la loi Bichet, fixe les conditions de rémunération des agents de la vente de presse, notamment les diffuseurs.

L'approvisionnement des points de vente situés dans une zone géographique est assuré par le dépositaire que la CDR a agréé pour desservir ladite zone.

Les conditions dans lesquelles le Dépositaire approvisionne le point de vente du Diffuseur en journaux et magazines pour que ce dernier les mette en vente, ainsi que les conditions dans lesquelles cette mise en vente est assurée par le Diffuseur, sont définies dans un contrat conclu entre le Dépositaire et le diffuseur qui gère ce point de vente.

Ce contrat ne peut être conclu qu'avec un diffuseur exerçant son activité dans un lieu de vente préalablement agréé par la CDR.

Conformément aux dispositions de l'article 18-6 (8°) de la loi Bichet, le contenu de ce contrat doit être conforme au modèle-type que le CSMP a homologué dans sa décision exécutoire n° 2017/XX du XXXX.

C'est dans ces conditions que le Dépositaire et le Diffuseur ont conclu le présent contrat.

Il est rappelé que le présent contrat s'inscrit dans le cadre des décisions de portée générale du CSMP, rendues exécutoires par l'ARDP, et notamment :

- Décision n° 2017-XX définissant les conditions d'assortiment des titres servis aux supérettes d'une surface de vente inférieure à 400 m² situées dans les grandes métropoles ;
- Décision n° 2017-XX fixant les conditions de rémunération de certains diffuseurs de presse.

Toutes les décisions du CSMP sont librement accessibles sur le site Internet de cet organisme (www.csmp.fr).

Il est précisé que le présent Contrat ne peut concerner que des créations de point de vente objet de la décision n° 2017-XX du CSMP et il ne peut remplacer un contrat déjà signé par tout Diffuseur exploitant un autre type de point de vente de presse déjà existant.

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIT

Article 1 - Définitions

Assortiment : l'Assortiment de Produits est fixé par la décision n° 2017-xx du CSMP. Cet Assortiment est réalisé par les Messageries. Il est adapté (i) selon le mobilier dont est équipée la surface commerciale et (ii) en fonction du palmarès des ventes régionales réalisées par le Dépositaire. Pour la réalisation de cet Assortiment, ne seront retenues que les codifications principales (titres « maitres ») et en un seul format dans le cas où les titres seraient commercialisés en au moins deux formats différents. Cet Assortiment exclut (i) les offres composites et déclinaisons, (ii) les hors-série, (iii) les encyclopédies (EY), (iv) les produits « assimilés librairies » (AL), les produits « para-presse » (PP), (v) les produits remis en vente, (vi) les titres et offres interdits aux mineurs.

ARDP : Autorité de régulation de la distribution de la presse. Organisme créé par la loi du 2 avril 1947.

Contrat : le présent document et l'ensemble de ses annexes. En cas de contradiction pour la compréhension ou l'interprétation d'un mot ou d'une phrase entre une annexe et le présent document, le présent document prévaudra.

CSMP : Conseil supérieur des messageries de presse. Organisme créée par la loi du 2 avril 1947.

Messagerie(s) : désigne indifféremment Presstalis et les Messageries lyonnaise de presse

Point de vente : désigne le rayon presse situé dans un magasin qui remplit les critères cumulatifs suivants conformément à la décision exécutoire du CSMP n° 2017-xx :

- il est situé et intégré dans un commerce alimentaire de proximité dont la vente de titres de presse constitue une activité accessoire,
- la surface commerciale hors parking et réserves de ce commerce de proximité est inférieure à 400 m²
- il est implanté dans une des grandes agglomérations visées par la décision n° 2107-xx du CSMP.

Le Point de vente est celui fixé à l'adresse désignée dans l'article 3 qui suit.

Produits : vise les quotidiens nationaux et les publications des éditeurs de presse adhérant aux coopératives de presse et distribués dans le cadre d'un des contrats de groupage. Ils satisfont aux critères d'accès aux conditions de distribution « presse » des Messageries définis par la décision n° 2013-01 du CSMP.

Article 2 – Objet

Le présent Contrat a pour objet de définir les conditions financières, commerciales et opérationnelles dans lesquelles le Dépositaire fournit au Diffuseur les Produits que sont les journaux (quotidiens) et publications des éditeurs pour être mis en vente auprès du public et les conditions de cette mise en vente par le Diffuseur,

Article 3 – Caractère du contrat

Le présent Contrat est conclu avec le Diffuseur en considération de sa personne.

En raison du caractère intuitu personae du Contrat, ce dernier ne peut être cédé à quiconque à titre gratuit ou onéreux par le Diffuseur.

Le Diffuseur, tout comme le Dépositaire et les Messageries, a la qualité de commissionnaire du croir à la vente. Les Produits lui sont confiés en dépôt par le Dépositaire et ils demeurent la propriété des éditeurs jusqu'à leur achat par le consommateur.

Le Diffuseur ne pourra pas bénéficier du statut de diffuseur de presse concessionnaire (DPC).

La vente des Produits s'effectuera exclusivement à l'adresse suivante, sans aucune possibilité de transfert :

Article 4 – Exclusivité d’approvisionnement

Le Diffuseur s’approvisionnera exclusivement en Produits auprès du Dépositaire.

Ainsi, le Diffuseur sera livré par le Dépositaire :

- d’au maximum 100 publications dont la liste est établie par le Dépositaire et le Diffuseur en accord avec les Messageries et selon l’Assortiment visé dans l’article 6 qui suit.
- de quotidiens nationaux.

Il est entendu que sur la zone de desserte parisienne, chaque Messagerie opère directement ou indirectement pour la distribution de ses Produits. Dans ce cas l’exclusivité prévue au présent article s’entend pour chaque Messagerie et les Produits qu’elle distribue.

Le Dépositaire et le Diffuseur s’interdisent de distribuer ou de mettre à disposition du public tout quotidien ou publication à caractère gratuit. Toutefois, le Diffuseur est autorisé à mettre en vente des titres de presse en provenance d’éditeurs de la PQR (Presse quotidienne régionale) ou PHR (Presse hebdomadaire régionale), ou à proposer gracieusement ou non des catalogues et/ou publications publicitaires de l’enseigne dont il fait partie.

Article 5 – Obligations du Diffuseur.

Le Diffuseur s’engage à :

- mettre en vente, en toute impartialité et sans discrimination, la totalité des exemplaires qui lui sont livrés, au prix marqué fixé par l’éditeur,
- restituer à leur date de relève les exemplaires invendus, conformément au bordereau remis, complets et en bon état (dans un état identique à celui de leur livraison),
- signaler au Dépositaire dans un délai de 24 (vingt-quatre) heures après réception du bordereau de livraison toutes anomalies (quantités manquantes, quantités en plus, produits non marqués sur le bordereau de livraison, erreur de code à barres ...). Toute réclamation passé ce délai ne pourra être prise en compte par le Dépositaire,
- se conformer aux instructions du Dépositaire et notamment celles contenues dans le Guide des Bonnes pratiques du dépositaire relatif à la gestion des invendus joint en annexe 1,
- mettre à l’endroit convenu un présentoir dédié aux quotidiens et ... présentoirs d’un entraxe de ... mètre dédiés aux publications, afin d’exposer la totalité de l’offre Produits fournie par le Dépositaire. Il est précisé que l’installation d’une enseigne et/ou d’une signalétique est suggérée pour signaler la présence d’un rayon presse dans le magasin,
- implanter la presse en respectant les règles du merchandising de la profession jointes en annexe 2 mais également disponibles sur les sites Internet des Messageries,
- mettre en place l’Assortiment prévu à l’article 6 qui suit,
- coopérer de bonne foi avec le Dépositaire pour assurer la diffusion et la mise en vente des Produits auprès du public.
- se former au moins une fois lors de l’ouverture du Point de vente auprès d’organismes spécialisés tels que le CEFOREP {adresse} ou Alliance {adresse}. Le Diffuseur est également fortement encouragé à engager une nouvelle formation à chaque fois que le personnel attaché au Point de vente du Diffuseur change
- si le Point de vente du Diffuseur se trouve localisé à moins de 300 mètres d’un diffuseur de presse tiers préexistant qui accepte de remplir la mission de diffuseur référent selon les

modalités prévues par la décision n° 2017-XX du CSMP, le Diffuseur s'engage à recevoir celui-ci dans son Point de vente afin d'assurer conjointement les opérations d'entremise, conformément à la décision précitée du CSMP. Dans ce cadre, le Diffuseur s'engage à remettre tous les 6 mois à chacune des Messageries, une attestation conforme au modèle joint en annexe 3.

Article 6 – Obligations du Dépositaire

Le Dépositaire s'engage à :

- remplacer ou créditer toute fourniture défectueuse ou incomplète qui lui aurait été signalée par le Diffuseur dans les 24 (vingt-quatre) heures suivant la réception pour les quotidiens et dans les 5 (cinq) jours pour les publications,
- répondre aux demandes de réassortiments formulées par le Diffuseur, dans les meilleurs délais compte tenu de ses possibilités et de son stock de réapprovisionnement,
- procéder à des livraisons conformes aux instructions des éditeurs de presse,
- remettre au Diffuseur un bordereau de livraison détaillé lui permettant de contrôler les quantités de Produits reçues,
- reprendre les Produits invendus à leur date de relève (le principe étant que le numéro suivant « chasse » le précédent) et procéder aux opérations de crédits y afférentes,
- fixer, à l'ouverture du Point de vente, un Assortiment initial conforme aux dispositions de la décision n° 2017-xx du CSMP,
- adapter 2 fois par an, l'Assortiment des publications conformément au processus fixé par la décision n° 2017-xx du CSMP,
- coopérer de bonne foi avec le Diffuseur pour assurer la diffusion et la mise en vente auprès du public des Produits,

Article 7 – Rémunération

La rémunération du Diffuseur est constituée par une commission sur les exemplaires vendus par ses soins. Elle est calculée conformément aux dispositions de la décision n° 2017-xx du CSMP.

Cette rémunération est versée par le Dépositaire par compensation de créance avec le produit de la vente que le Diffuseur doit remonter au Dépositaire. Dans ce cadre, le Diffuseur déclare et garantit être inscrit auprès du CSMP en tant qu'agent de la vente afin de pouvoir bénéficier de l'exonération de TVA sur cette commission payée par le Dépositaire et prévue à l'article 298 undecies du Code général des impôts.

Article 8 – Modalités de paiement

Le montant dû par le Diffuseur fait l'objet d'un document comptable appelé relevé hebdomadaire établi par le Dépositaire. Ce relevé hebdomadaire contient un Relevé de

compte qui synthétise les sommes dues par le Dépositaire au Diffuseur au titre de sa commission et les sommes dues par le Diffuseur au Dépositaire au titre du produit de la vente réalisée. Le relevé hebdomadaire est parfaitement conforme à la pratique et aux usages du secteur et constitue un document contractuel faisant foi entre les Parties.

Conformément à la décision n° 2013-02 du CSMP, le paiement de la somme due hebdomadairement, soit le règlement des ventes après compensation des créances tel que visé dans l'alinéa qui précède, doit être effectué par le Diffuseur chaque semaine par prélèvement ou à défaut par chèque (ou carte bancaire), selon les relevés hebdomadaires établis par le Dépositaire, détaillant les fournitures de la semaine concernée, les inventus restitués, la commission revenant au Diffuseur et le montant des ventes nettes à lui régler.

En vertu des dispositions de l'article L441-6 du Code de commerce et du décret n° 2012-115 du 2 octobre 2012 tout paiement non effectué à la date convenue entraîne, même sans mise en demeure préalable :

- des intérêts de retard au taux de 5%, dus le jour suivant la date d'exigibilité des relevés,
- une indemnité forfaitaire de quarante euros (40€), due de plein droit et sans notification préalable en cas de retard de paiement pour frais de recouvrement.

Article 9 – Données personnelles

L'exécution du présent Contrat nécessite la mise en œuvre de traitements automatisés de données personnelles. Le Diffuseur accepte expressément le traitement de ses données personnelles dans les termes du document joint en annexe 3.

Article 10 – Durée / Résiliation / Résiliation pour faute

Le présent contrat prend effet à compter de sa signature par les Parties._____.

Il est conclu pour une durée indéterminée.

Chaque Partie peut y mettre un terme à tout moment et sans indemnité de part et d'autre sous réserve de respecter un délai de préavis d'un mois adressé à l'autre Partie par lettre recommandée avec accusé de réception.

En cas d'inexécution par l'une ou l'autre des Parties de l'une quelconque de ses obligations du présent contrat, la Partie défaillante pourra lui notifier par lettre recommandée avec accusé de réception une résiliation anticipée sous préavis de 48 (quarante-huit) heures.

En tout état de cause, le présent Contrat sera réputé résilié de plein droit et avec effet immédiat sans aucune formalité particulière du Dépositaire si le Diffuseur devait cesser pour quelque raison que ce soit son activité principale, et notamment dans le cas d'une enseigne, ses relations contractuelles avec _____ (indiquer le type de magasin) où est diffusée la presse, ou transférer son fonds de commerce à une autre adresse.

Le présent Contrat sera également résilié de plein droit à la suite d'une décision de la CDR mettant fin à l'agrément du Diffuseur en tant qu'agent de la vente de presse.

Le terme du Contrat quelle qu'en soit la cause rend immédiatement et de plein droit exigible toutes les sommes dues par le Diffuseur (et notamment tous les Produits qui seraient à paiement différés).

Les articles 10 et 13 du présent Contrat demeureront en vigueur nonobstant son terme, quelle qu'en soit la cause.

Article 11 – Cessibilité du Contrat pour le Dépositaire

La CDR décide des nominations et mutations des dépositaires de presse, avec ou sans modification de la zone de desserte. Dans le cas où une décision de la CDR viendrait à transférer l'agrément du Dépositaire et/ou à modifier sa zone de desserte pour confier l'approvisionnement du Diffuseur en journaux et publications à un autre dépositaire, le présent Contrat sera transféré de plein droit, sans formalité particulière, au nouveau dépositaire désigné à compter de la date de prise d'effet de la décision de la CDR.

Article 12 – Mise à jour du Contrat

Dans l'hypothèse où le CSMP viendrait à prendre une ou plusieurs décisions de portée générale rendues exécutoires postérieurement à la signature du Contrat dont le contenu serait incompatible avec les clauses du présent Contrat, lesdites clauses cesseront d'être applicables entre les Parties et seront remplacées par les dispositions adoptées par le CSMP et devenues exécutoires dès leur entrée en vigueur.

Article 13 – Clause attributive de compétence et Droit applicable

En cas de différend, sous réserve des procédures d'urgences ou provisoires, en référé ou sur requête, conformément aux dispositions de l'Article 18-11 de la loi du 2 avril 1947, les Parties ont l'obligation de recourir à une procédure de conciliation devant le CSMP, dont les modalités sont déterminées dans le règlement intérieur du CSMP, préalablement à toute autre action.

Si cette procédure de conciliation n'a pas abouti, les Parties peuvent soumettre le différend à l'ARDP dans les conditions prévues à l'article 18-12 de la loi du 2 avril 1947.

En cas de recours juridictionnel, la compétence est exclusivement attribuée au Tribunal de Commerce de_ {ville} _.

De convention expresse entre les Parties, le présent contrat sera régi par le droit français.

Fait à
le

En deux exemplaires originaux

Le Dépositaire

Le Diffuseur

Liste des annexes

Annexe 1 : Guide de bonnes pratiques

Annexe 2 : Règles de merchandising

Annexe 3 : Attestation

Annexe 4 : Autorisation d'utilisation des données personnelles